



# CÂMARA MUNICIPAL DE PRIMAVERA DO LESTE

0545

## JUSTIFICATIVA DE ADESÃO À ATA DE REGISTRO DE PREÇO

### ADESÃO Nº 06/2025 ATA DE REGISTRO DE PREÇO Nº 36/2025 PREGÃO ELETRÔNICO Nº 31/2025

**PROCESSO LICITATÓRIO DE ORIGEM:** Pregão Eletrônico nº 31/2025 - Ata de Registro de Preços nº 36/2025, cujo objeto é a contratação de empresa especializada na prestação de serviços gráficos e de comunicação visual.

**ÓRGÃO GERENCIADOR:** Prefeitura Municipal de Primavera do Leste - CNPJ: 01.974.088/0001-05

**EMPRESA DETENTORA:** APP LOCAÇÃO DE OUTDOORS E PAINÉIS LTDA - CNPJ Nº 13.190.929/0001-72

#### I. JUSTIFICATIVA PARA CONTRATAÇÃO ATRAVÉS DE ADESÃO À ATA DE REGISTRO DE PREÇOS.

A presente adesão à **Ata de Registro de Preços nº 36/2025**, vinculada ao **Processo Licitatório nº 222/2025 – Pregão Eletrônico nº 31/2025**, cujo objeto é a **futura e eventual contratação de empresa especializada na prestação de serviços gráficos e de comunicação visual**, justifica-se pela necessidade institucional da **Câmara Municipal de Primavera do Leste – MT** em garantir a adequada divulgação de seus atos oficiais, campanhas institucionais, sessões plenárias, audiências públicas e demais atividades legislativas e administrativas.

A execução contínua e padronizada desses serviços é essencial para assegurar a transparência, a publicidade dos atos e o acesso à informação pela população, em consonância com o artigo 37 da Constituição Federal e com os princípios da Administração Pública. Ressalta-se ainda que esta Câmara não dispõe de estrutura própria especializada para atender a tais demandas, sendo indispensável a contratação de empresa com capacidade técnica e operacional comprovada.

Materiais como banners, placas, outdoors, folders e backdrop são indispensáveis para informar a população sobre as pautas e datas das sessões. Eles contribuem para que os cidadãos acompanhem de forma clara os trabalhos legislativos, permitindo maior participação social. Além disso,



em sessões solenes como homenagens e entrega de títulos, o uso de comunicação visual reforça o caráter oficial e solene do evento, conferindo a devida relevância institucional.

Em eventos de interesse coletivo, como audiências públicas, a comunicação visual cumpre papel de atração e orientação da população, garantindo que a informação chegue de forma acessível e inclusiva. Painéis, cartazes e adesivos facilitam a identificação dos espaços, enquanto o material impresso, como folders e cartilhas, contribui para registrar e compartilhar conteúdos debatidos.

O uso padronizado da identidade visual da Câmara Municipal transmite credibilidade, seriedade e organização. Cada peça gráfica seja um banner em sessão, um crachá para identificação ou uma placa institucional reforça a imagem pública do Legislativo como órgão transparente, moderno e comprometido com o cidadão.

O investimento em materiais de comunicação visual atende diretamente ao princípio da publicidade, previsto no art. 37 da Constituição Federal, e fortalece os pilares da transparência, eficiência e controle social. É por meio dessa divulgação que a população tem acesso facilitado às informações sobre os atos e decisões do Legislativo.

Em resumo, esses materiais não são meramente acessórios, mas ferramentas estratégicas de governança democrática, pois ampliam o alcance da informação, promovem a participação cidadã e reforçam o papel institucional da Câmara perante a sociedade.

Além disto a Câmara Municipal de Primavera do Leste – MT, ao instruir o processo de **Adesão nº 06/2025 à Ata de Registro de Preços nº 36/2025**, observa as mesmas diretrizes legais e procedimentais adotadas pela Administração Pública. Assim, para garantir a legalidade, transparência e regularidade da adesão, esta Casa Legislativa adotou as seguintes medidas:

1. **Consulta prévia ao órgão gerenciador**, a fim de obter anuência quanto à possibilidade de adesão.
2. **Demonstração da vantajosidade econômica**, mediante balizamento de preços, comprovando que os valores registrados na Ata de Registro de Preços estão compatíveis com o mercado e são mais benéficos à Administração.
3. **Consulta ao fornecedor detentor da ata**, verificando sua capacidade técnica e operacional para atender a este órgão sem comprometer as obrigações assumidas junto ao órgão gerenciador.
4. **Obtenção da anuência formal do fornecedor**, concordando em executar os serviços ao preço constante da ata e sem prejuízo ao quantitativo registrado.
5. **Comprovação da disponibilidade orçamentária**, assegurando que a execução contratual não comprometerá o equilíbrio fiscal desta Casa Legislativa.





# CÂMARA MUNICIPAL DE PRIMAVERA DO LESTE

0547

Cumpra-se mencionar que ao realizarmos este tipo de modalidade evitaremos a duplicidade de certames licitatórios, assegurando maior celeridade no atendimento das demandas; vantajosidade econômica, uma vez que os preços registrados foram previamente pesquisados no mercado e se encontram compatíveis com a realidade local e nacional, conforme levantamento de preços realizado junto ao Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP); segurança jurídica, visto que a Ata foi regularmente constituída pelo órgão gerenciador, e já contém condições técnicas e comerciais validadas em procedimento licitatório regular.

## II. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL:

A adesão da Câmara Municipal de Primavera do Leste à Ata de Registro de Preços nº 36/2025, vinculada ao Pregão Eletrônico nº 31/2025 da Prefeitura Municipal de Primavera do Leste, encontra respaldo jurídico na Lei Federal nº 14.133/2021, especialmente nos arts. 82 a 86, que regulamentam o Sistema de Registro de Preços (SRP).

Art. 86, § 2º da Lei nº 14.133/21 que diz:

§ 2º Se não participarem do procedimento previsto no caput deste artigo, os órgãos e entidades poderão aderir à ata de registro de preços na condição de não participantes, observados os seguintes requisitos:

I - apresentação de justificativa da vantagem da adesão, inclusive em situações de provável desabastecimento ou descontinuidade de serviço público;

II - demonstração de que os valores registrados estão compatíveis com os valores praticados pelo mercado na forma do Art. 23 desta Lei;

III - prévias consulta e aceitação do órgão ou entidade gerenciadora e do fornecedor.

Aplica-se também o Art. 31 do Decreto nº 11.462/2023 (Regulamenta o Sistema de Registro de Preços previsto no Art. 86 da Lei nº 14.133, de 1 de abril de 2021), que diz:

Art. 31. Durante a vigência da ata, os órgãos e as entidades da Administração Pública federal, estadual, distrital e municipal que não participaram do procedimento de IRP poderão aderir à ata de registro de preços na condição de não participantes, observados os seguintes requisitos:

I - Apresentação de justificativa da vantagem da adesão, inclusive em situações de provável desabastecimento ou de descontinuidade de serviço público;



# CÂMARA MUNICIPAL DE PRIMAVERA DO LESTE

0548

II - demonstração da compatibilidade dos valores registrados com os valores praticados pelo mercado, na forma prevista no Art. 23 da Lei nº 14.133, de 2021; e

III - consulta e aceitação prévias do órgão ou da entidade gerenciadora e do fornecedor.

§ 1º A autorização do órgão ou da entidade gerenciadora apenas será realizada após a aceitação da adesão pelo fornecedor.

§ 2º Após a autorização do órgão ou da entidade gerenciadora, o órgão ou a entidade não participante efetivará a aquisição ou a contratação solicitada em até noventa dias, observado o prazo de vigência da ata.

Portanto, a **Ata de Registro de Preços nº 36/2025** atende aos princípios constitucionais da **publicidade e eficiência administrativa** (art. 37, caput, da Constituição Federal), assegurando que a **contratação de serviços gráficos e de comunicação visual contribua para a ampla divulgação dos atos legislativos e institucionais desta Casa de Leis.**

Cumprе ressaltar ainda que o art. 11 da Lei nº 14.133/2021 determina que toda contratação pública deve observar os princípios do planejamento, eficiência, economicidade e interesse público, todos plenamente atendidos no presente caso, uma vez que os preços registrados na Ata foram previamente submetidos a processo competitivo, demonstrando-se compatíveis com a realidade de mercado e vantajosos para a Administração.

Assim, restam plenamente configurados os requisitos legais que legitimam a adesão pretendida, garantindo que o procedimento se desenvolva de maneira regular, transparente, economicamente vantajosa e juridicamente segura, em consonância com o interesse público e com as diretrizes legais aplicáveis.

### III. CONSIDERAÇÕES:

Ressalta-se que este processo de adesão à observa integralmente os princípios da vantajosidade, economicidade, eficácia e eficiência administrativa, na medida em que possibilita à Câmara Municipal de Primavera do Leste – MT a contratação de serviços já previamente analisados e aceitos por outras entidades da Administração Pública. Esse fator confere segurança jurídica e administrativa ao procedimento, assegurando que os serviços contratados atenderão de forma adequada às demandas desta Casa Legislativa.

Ademais, a adesão garante **presteza, celeridade e efetividade** na prestação dos serviços gráficos e de comunicação visual, fundamentais para a divulgação dos atos oficiais, campanhas





# CÂMARA MUNICIPAL DE **PRIMAVERA DO LESTE**

0549

institucionais, sessões plenárias, audiências públicas e demais atividades parlamentares, fortalecendo a transparência e a publicidade exigidas pelo art. 37 da Constituição Federal.

Diante da necessidade administrativa e da relevância institucional dos serviços a serem contratados, e considerando que foram atendidas as exigências legais de vantajosidade, compatibilidade de preços e anuência do órgão gerenciador e do fornecedor, conclui-se pela plena viabilidade e legalidade da adesão em análise.

Por fim, determina-se a remessa dos autos à Procuradoria Jurídica, para emissão do parecer jurídico, em cumprimento ao disposto no art. 72, inciso III, da Lei nº 14.133/2021, como etapa condicionante e indispensável ao regular prosseguimento do processo.

Primavera do Leste - MT, 02 de setembro 2025.

  
**Jaqueline dos Santos Bordão**  
Pregoeira | Portaria nº 204/2025